

Stellen Sie sich bitte folgende Fragen:

Über Morgen heute nachdenken

Ist Ihre Praxis von Ihnen abhängig?

Können Sie Ihre Arbeit delegieren?

Wieviele % Ihrer Arbeit opfern Sie für Verwaltungsarbeiten?

Haben Sie Wachstumsziele und Renditeziele, die Sie verfolgen?

Wollen Sie einen klaren Fokus auf Ihre Kompetenz legen?

Wollen Sie Ihre Praxis zukunftssicher machen?

Stimmen die Zahlen?

Haben Sie feste Angestellte oder Honorarkräfte?

Wollen Sie Ihre Kosten senken und Ihren Gewinn erhöhen?

Wie abhängig sind Sie von der Verschreibungspraxis der Ärzte?

Von wievielen Ärzten sind 50 % Ihrer Einnahmen abhängig?

Wie groß ist Ihre Innovationsrate?

Rezepte - einzige Einnahmequelle?

Wie hoch ist Ihr Umsatz mit Privat-Zusatzleistungen?

Brauche ich Marketing?

Haben Sie ein klares Profil?

Womit unterscheiden Sie sich vom Wettbewerb?

Haben Sie eine gute oft besuchte Internetseite?

Haben Sie eigene Werbemethoden und Materialien?

Haben Sie einen Akquisitionsplan?

Was macht Ihre Praxis zur Marke?

Haben Sie attraktive Öffnungszeiten (6 Tage die Woche)?

Womit unterscheiden Sie sich vom Wettbewerb?

Suchen Sie starke Partner?

Kennt man Sie?

Woollen Sie Kunden lange halten?

Wann war Ihr letzter Presseartikel in der Zeitung?

Wann haben Sie Ihre letzte Veranstaltung durchgeführt?

Stimmt die Kasse?

Wie groß ist Ihre Wachstum?

Wie hoch ist Ihre Rendite?

Welchen Wert hat Ihre Praxis?

Haben Sie manchmal Liquiditätsengpässe?

... und die Qualität?

Fazit

Höhere Kundenzufriedenheit

mehr Kunden

mehr Gewinn

größere Unabhängigkeit

Unser ERGO PLUS PRAXEN Konzept

Wir organisieren Ihre Praxis personenunabhängig

Bei uns sind Sie der Boß - nicht Mädchen für alles

Straffe Organisation, modernes Dokumentenmanagement, Delegation

Einkommen ist kein Zufall - wir wissen was wir verdienen können und wollen

Wir mögen es klar . Klares Profil Klare Aussagen Klare Botschaften Klare Kompetenzen

Gesundheitsreformen, insolvente Gesundheitssysteme, Krämermentalitäten: nicht mit uns

Bei und arbeiten nur Honorarkräfte . Leistungsvergütung ja gerne -

Begeisterte Kunden, zufriedene Therapeuten, frohe InhaberInnen ERGO PLUS Partner

Wir haben einen hohen privaten Anteil, wir verkaufen eigene Produkte

Wir suchen uns unsere Kunden selbst!

30 % neue Produkte, Methoden, Verfahren, Erweiterungen pro Jahr !

Ergorezepte sind das Grundlagengeschäft, Zusatzleistungen erhöhen den Umsatz erheblich

Wir schaffen einen Mehrumsatz von 300 Euro je Kunde

Wir profilieren uns stark (z. Bsp. Pädiatrie) und dominieren

Wir sind nicht wie andere, wir dominieren durch Alleinstellungsmerkmale

Wir optimieren wöchentlich unsere website, 30 % unserer Kunden kommen übers Netz

Flyer, Visitenkarten, Anzeigengestaltung, website, alles im CI Konzept

ABS Analysen der besten Ärzte, Besuchsplanung, regel, Besuche schaffen Bindungen

Ist Ihr Name bekannt oder Ihre Praxis?

Bei uns steht der Kunde im Fokus , wir sind da wann er will . Im Gegensatz zum Wettbewerb

Wir sind einzigartig, aber nicht artig, wir zeigen dem Wettbewerb die Zähne

Alein ist mit machtlos, mit den richtigen Partnern unschlagbar

Wir sind bekannt, weil wir uns intensiv via Presse und Mailings darstellen

Wir sind stolz auf unsere kurzen Therapiezeiträume - dies zeigt unsere Qualität

6 mal jährlich ist unser Minimum, wir haben viel zu berichten - Erfolgsgeschichten bringen Kunden

Wir laden 6 mal jährlich zu Veranstaltungen ein - mind, 40 % aller Besucher werden Kunden

Wir wachsen mit 30 % pro Jahr mind., Jahr für Jahr!

Wir streben mind. 25 % Nettogewinn zzgl eigenes Honorar an

Unser Verbund schafft Werte, wir schaffen Wertzuwächse

Finanzplanung und Liquiditätsplanung erfolgt hochprofessionell

Wir arbeiten ursachenorientiert, befunden selbst, supervidieren, haben eigene Methoden, wir sind mehr als ERGO!

Wir definieren ERGOTHERAPIE neu!

Ihr Vorteil

Mehr freie Zeit, Kopf frei bekommen

Höhere Umsatz schafft Luft für Personal und Aufgabendelegation

Machen Sie das was Spaß macht - nicht was nervt

Modernes Controlling, strategische Planung , mehr Sicherheit schaffen

Klarheit schafft Vertrauen und Bekanntheit

Wie lange geht die Verschreibungspraxis noch gut... Verdrängen Sie nichts -. Agieren Sie jetzt!

Senken Sie Ihre Personalkosten ohne Motivationsverlust!

Wir zeigen Ihnen Optimierungspotentiale in Ihrer Praxis

Werden Sie unabhängiger, Unabhängigkeit beruhigt

Marketing, Networking statt Abhängigkeit, agieren statt warten

Nur wer innovativ ist, überlebt langfristig

Mehrere Einnahmequellen schaffen Unabhängigkeit

Bessere Leistungen für den Patienten, schnellere Erfolge, mehr Umsatz

Nur Spezialisten werden wahr und ernst genommen

Platzhirsch statt einer von vielen

Höherer Kundenzulauf durch moderne Medien

Ein Flyer reicht nicht - Marketing für alle Partner ERGO PLUS, günstig und effektiv

Nicht mit der Gießkanne, sondern effektiv und erfolgreich Kontakte pflegen

ERGO PLUS die erste und einzige Marke in Deutschland!

Zufriedene Kunden schaffen Mehrwerte

Sie sind Platzhirsch? Toll! Wie lange noch?

Kommen Sie zu uns, wir machen Sie richtig stark!

Bekanntheitsgrade müssen gepflegt und gepusht werden, stetig durch ERGO PLUS Marketing

Begeistern Sie Ihre Kunden - leisten Sie mehr als man erwartet

Lesen Sie mal wieder etwas über sich

Aktiv Kunden werben - Unabhängigkeit und Wachstum schaffen - ERGO PLUS zeigt wie es geht

Wachstum erleichtert vieles

Kosten runter, Qualität rauf und höheres Einkommen

Denken Sie an die Zukunft - Ihre Praxis ist Ihr Kapital

Sind Sie zufrieden oder Ihre Bank?